

Scholar Articles and patents 2004 - 2010 include citations

Redo the above query as: Quoted author name ☐ Word matching ☒

Result

Advanced Analysis Interface. Go to the Simple interface from [here](#). How to [save](#) my data analysis?

Impact indices

Normalization	Citations	h-index	g-index	e-index	delta-h	delta-g
none	104	5	6	2	3	8
per co-authorship	102.5	5	6	2	3	8
per age	18.9	1	1	0	1.2	1.2

[Refine all bibliographic entries](#)[Help on](#)Tip: [Search for English results only](#). You can specify your search language in [Scholar Preferences](#).1. ☒ Keep [+Self](#) [-Self](#) 0 Self Citations [+Auth](#) [-Auth](#) 1 Authors [Refine This Author List](#)[\[CITATION\]](#) L'antipolitica scende in campo[G Pasquino](#) - [Comunicazione politica](#), 2004[Cited by 8](#) - [Related articles](#) - [ACNP Holdings](#) - [Import into BibTeX](#)2. ☒ Keep [+Self](#) [-Self](#) 0 Self Citations [+Auth](#) [-Auth](#) 1 Authors [Refine This Author List](#)[\[PDF\]](#) from [chrisanretty.co.u](#)[\[PDF\]](#) The gospel truths of Italian media bias[C Hanretty](#) - [Comunicazione Politica](#), 2007

The political role of the news media is an important topic in all advanced democracies. In Italy, it is also a source of repeated, ill-tempered and unproductive debate. Politicians routinely criticise journalists for not reporting or down-playing events which they judge to ...

[Cited by 8](#) - [Related articles](#) - [View as HTML](#) - [ACNP Holdings](#) - [All 4 versions](#) - [Import into BibTeX](#)3. ☒ Keep [+Self](#) [-Self](#) 0 Self Citations [+Auth](#) [-Auth](#) 1 Authors [Refine This Author List](#)[Obama e internet un anno dopo. Un primo bilancio della" presidenza digitale"](#)[C Vaccari](#) - [Comunicazione politica](#), 2010

Abstract Barack Obama's 2008 Presidential campaign was characterized by a remarkable ability to innovatively harness the Internet to allow the candidate's supporters to organize on the ground and take an active role. Obama's election elicited great expectations and ...

[Cited by 2](#) - [Related articles](#) - [ACNP Holdings](#) - [Import into BibTeX](#)4. ☒ Keep [+Self](#) [-Self](#) 0 Self Citations [+Auth](#) [-Auth](#) 1 Authors [Refine This Author List](#)[\[CITATION\]](#) Antonio Piva, Francesca Bonicalzi e Pierfranco Galliani. Architettura e politica[F Poggi](#) - [Comunicazione politica](#), 2010

Il volume curato da Piva, Bonicalzi e Galliani è la raccolta degli interventi del convegno internazionale «Architettura e politica» svoltosi al Politecnico di Milano nel marzo 2007. Dunque, architettura e politica. Si tratta di un volume piuttosto unico nel panorama ...

[ACNP Holdings](#) - [Import into BibTeX](#)5. ☒ Keep [+Self](#) [-Self](#) 0 Self Citations [+Auth](#) [-Auth](#) 1 Authors [Refine This Author List](#)[\[CITATION\]](#) Pierre Musso. Le Sarkoberlusconisme[G Bobba](#) - [Comunicazione politica](#), 2009

Negli ultimi anni il confronto tra Berlusconi e Sarkozy ha dato vita ad almeno tre neologismi, conati con l'intento di accomunare i due leader politici. Si tratta di «Sarkoni», «Berluskoszy» (scritto anche «Berluskosy») e «berlusconisation». Di chiara origine francese, queste ...

[ACNP Holdings](#) - [Import into BibTeX](#)6. ☒ Keep [+Self](#) [-Self](#) 0 Self Citations [+Auth](#) [-Auth](#) 1 Authors [Refine This Author List](#)[Rock the vote? Le forme del rapporto tra comunicazione musicale e comunicazione politica](#)[G Sibilla](#) - [Comunicazione Politica](#), 2005

Presentazione: L'articolo consiste in una analisi del tour Vote For Change, che ha portato nel mese di ottobre 2004 allo svolgimento di una serie di concerti nei cosiddetti Swing states, gli stati ritenuti chiave per l'elezione del nuovo presidente. Sostanzialmente, un ...

[Cited by 1](#) - [Related articles](#) - [ACNP Holdings](#) - [Import into BibTeX](#)7. ☒ Keep [+Self](#) [-Self](#) 0 Self Citations [+Auth](#) [-Auth](#) 1 Authors [Refine This Author List](#)

||

[mondo che parla arabo. La nuova corsa della public diplomacy nel confronto tra Occidente e Mezza Luna](#)

[D Conte](#) - **Comunicazione politica**, 2009

Abstract Thanks to the ability of reproducing and diffusing symbolic messages and categories of meaning, mass media are the main source of the cultural/ideological power; TV and radio are the most important arenas for the international debate, where a ...

[Related articles](#) - [ACNP Holdings](#) - [Import into BibTeX](#)

8. ☒ Keep [+Self](#) [-Self](#) 0 Self Citations [+Auth](#) [-Auth](#) 1 Authors [Refine This Author List](#)

[Info-nauti. Cittadini in rete](#)

[L Ceccarini...](#) - **Comunicazione politica**, 2010

Abstract This work addresses the relationship between the internet use-as a tool to become an informed citizen-and the internet-users' civic engagement. These citizens are defined as info-nauts. Their attitudinal profile recalls the figure of a sophisticated and critical citizen. In ...

[Related articles](#) - [ACNP Holdings](#) - [Import into BibTeX](#)

9. ☒ Keep [+Self](#) [-Self](#) 0 Self Citations [+Auth](#) [-Auth](#) 1 Authors [Refine This Author List](#)

[\[CITATION\] Manuel Castells. Comunicazione e potere](#)

[A Miconi](#) - **Comunicazione politica**, 2010

In verità le reti sono sempre esistite, esordisce Manuel Castells, ma sono rimaste a lungo soffocate dal potere delle organizzazioni burocratico-verticali, da cui oggi riescono a riscattarsi grazie al perfezionamento della tecnologia, fino a scompaginare l'ordinamento ...

[ACNP Holdings](#) - [Import into BibTeX](#)

10. ☒ Keep [+Self](#) [-Self](#) 0 Self Citations [+Auth](#) [-Auth](#) 1 Authors [Refine This Author List](#)

[\[CITATION\] La comunicazione politica di Berlusconi. Percorsi di lettura](#)

[D Campus](#) - **Comunicazione politica**, 2004

[Cited by 6](#) - [Related articles](#) - [ACNP Holdings](#) - [All 2 versions](#) - [Import into BibTeX](#)

11. ☒ Keep [+Self](#) [-Self](#) 0 Self Citations [+Auth](#) [-Auth](#) 1 Authors [Refine This Author List](#)

[Berlusconi in redazione: il fenomeno visto dai giornalisti](#)

[F Ceccarelli](#) - **COMUNICAZIONE POLITICA**, 2004

Berlusconi has brought vast innovations in the world of political information. Political journalism (and generally the residual and surpassed political practices typical of the First Republic) has been overwhelmed by the berlusconian revolution. Whilst changing the art ...

[Cited by 1](#) - [Related articles](#) - [ACNP Holdings](#) - [Import into BibTeX](#)

12. ☒ Keep [+Self](#) [-Self](#) 0 Self Citations [+Auth](#) [-Auth](#) 2 Authors [Refine This Author List](#)

[Gli](#)

[spot televisivi nelle elezioni europee del 2009. Strategie di campaigning a confronto](#)

[LL Kaid, S Adam...](#) - **Comunicazione politica**, 2010

Abstract Party political advertising is an important element in election campaigns in general. However, European Parliament (EP) elections are a special case: Their second-order nature as regards public interest and participation, coupled with limited news coverage creates a ...

[Related articles](#) - [ACNP Holdings](#) - [Import into BibTeX](#)

13. ☒ Keep [+Self](#) [-Self](#) 0 Self Citations [+Auth](#) [-Auth](#) 1 Authors [Refine This Author List](#)

[Elezioni regionali Puglia 2010: fenomeno Vendola?](#)

[F Cannone](#) - **Comunicazione politica**, 2010

Abstract From an analysis of the electoral campaign for the 2010 regional elections in Puglia, the article tries to explain how far it is possible to speak of a «Vendola phenomenon». The thesis is based on the fact that Vendola's reelection, unquestionably ...

[Cited by 1](#) - [Related articles](#) - [ACNP Holdings](#) - [Import into BibTeX](#)

14. ☒ Keep [+Self](#) [-Self](#) 0 Self Citations [+Auth](#) [-Auth](#) 1 Authors [Refine This Author List](#)

[\[CITATION\] Paolo Pombeni. L'Europa di carta. Stampa e opinione pubblica in Europa nel 2008](#)

[C Cepernich](#) - **Comunicazione politica**, 2010

Ormai dal 2005 i monitoraggi del Centro studi per il progetto europeo di Bologna si distinguono come uno strumento d'eccellenza per chi sia interessato al dibattito sull'Europa e per gli studiosi delle rappresentazioni mediatiche dell'Ue. La quotidiana rassegna ...

[ACNP Holdings](#) - [Import into BibTeX](#)

15. ☒ Keep [+Self](#) [-Self](#) 0 Self Citations [+Auth](#) [-Auth](#) 1 Authors [Refine This Author List](#)

[\[CITATION\] Berlusconi e il mercato elettorale](#)

[R Mannheimer](#) - **Comunicazione Politica**, 2004

[Cited by 2](#) - [Related articles](#) - [ACNP Holdings](#) - [Import into BibTeX](#)

☒ Keep 16. [+Self](#) [-Self](#) 0 Self Citations [+Auth](#) [-Auth](#) 1 Authors [Refine This Author List](#)

[\[CITATION\] La campagna presidenziale Usa 2004: un bilancio e alcune riflessioni](#)

[G Mazzoleni](#) - **COMUNICAZIONE POLITICA**, 2005

[ACNP Holdings](#) - [Import into BibTeX](#)

17. ☒ Keep [+Self](#) [-Self](#) 0 Self Citations [+Auth](#) [-Auth](#) 1 Authors [Refine This Author List](#)

[Dall'opinione pubblica all'opinione telediretta. Note a partire dal contributo di Giovanni Sartori](#)

[C Facello](#) - **Comunicazione politica**, 2010

Abstract This article analyzes the role of public opinion in contemporary democracy by focusing on the unfolding concepts of opinion and public and how they have been changed and altered in consequence of television. Most part of the essay is based on an excursus ...

[Related articles](#) - [ACNP Holdings](#) - [Import into BibTeX](#)

18. ☒ Keep [+Self](#) [-Self](#) 0 Self Citations [+Auth](#) [-Auth](#) 1 Authors [Refine This Author List](#)

[Più locale che nazionale. La comunicazione elettorale dei partiti per le europee del 2009 in](#)

[Italia](#)

[G Bobba](#) - **Comunicazione politica**, 2010

Abstract This article analyzes the contents of party communications-election manifestos, posters and political advertisements-, in the light of the main scholarly work on the European elections. It firstly assesses the validity of the «second-order election» thesis in terms of ...

[Cited by 2](#) - [Related articles](#) - [ACNP Holdings](#) - [Import into BibTeX](#)

19. ☒ Keep [+Self](#) [-Self](#) 0 Self Citations [+Auth](#) [-Auth](#) 1 Authors [Refine This Author List](#)

[Comunicare &# 232; governare. Marketing e cultura politica del berlusconismo](#)

[F Amoretti](#) - **Comunicazione Politica**, 2004

Presentazione: This work concentrates on the link between ways and means of political campaigning and political action and Silvio Berlusconi's government, ten year after his political success. The importance of such a link is emphasised in two ways. First: the ...

[Cited by 1](#) - [Related articles](#) - [ACNP Holdings](#) - [Import into BibTeX](#)

20. ☒ Keep [+Self](#) [-Self](#) 0 Self Citations [+Auth](#) [-Auth](#) 1 Authors [Refine This Author List](#)

[\[CITATION\] Marco Belpoliti. Il corpo del capo](#)

[F Boni](#) - **Comunicazione politica**, 2009

Il volume di Belpoliti sul «corpo del capo» non è un saggio che si possa ascrivere tout court alla comunicazione politica, ma la sua recensione sulle pagine di una rivista come questa, che si vuole interdisciplinare e aperta alle suggestioni di ambiti diversificati, appare ...

[ACNP Holdings](#) - [Import into BibTeX](#)

21. ☒ Keep [+Self](#) [-Self](#) 0 Self Citations [+Auth](#) [-Auth](#) 1 Authors [Refine This Author List](#)

[Le](#)

[elezioni europee sul web: campaigning 2.0?](#)

[G Mascheroni...](#) - **Comunicazione politica**, 2010

Abstract The article discusses the findings of a study on the use of web 2.0 during the 2009 European Parliament election campaign. The research was divided into two main phases:(1) An analysis of candidates' websites and use of web 2.0 tools;(2) monitoring of ...

[Cited by 1](#) - [Related articles](#) - [ACNP Holdings](#) - [Import into BibTeX](#)

22. ☒ Keep [+Self](#) [-Self](#) 0 Self Citations [+Auth](#) [-Auth](#) 1 Authors [Refine This Author List](#)

[\[CITATION\] Mezzogiorno di fuoco. I faccia a faccia tra Prodi e Berlusconi come media event](#)

[della campagna elettorale in tv](#)

[M Belluati](#) - **COMUNICAZIONE POLITICA**, 2006

[ACNP Holdings](#) - [Import into BibTeX](#)

23. ☒ Keep [+Self](#) [-Self](#) 0 Self Citations [+Auth](#) [-Auth](#) 1 Authors [Refine This Author List](#)

[Use your vote. La campagna europea d'informazione per le elezioni 2009](#)

[M Belluati](#) - **Comunicazione politica**, 2010

Abstract On 17 March 2009, DG Comm, the agency responsible for coordinating the communication policy of the European Union, presented its communication strategy for the European Parliament elections: The Use your vote campaign. For the first time, this saw a ...

[Related articles](#) - [ACNP Holdings](#) - [Import into BibTeX](#)

24. ☒ Keep [+Self](#) [-Self](#) 0 Self Citations [+Auth](#) [-Auth](#) 1 Authors [Refine This Author List](#)

[La](#)

[comunicazione elettorale, tra fonti, storia e documenti](#)

[E Novelli](#) - **Comunicazione politica**, 2009

Abstract After a long period of scarce interest, in the last few years election campaigns have received increasing attention from various disciplines, as they offer a unique perspective on

the power of the mass media and on the mediatization of the public sphere. As is ...

[Related articles](#) - [ACNP Holdings](#) - [Import into BibTeX](#)

25. ☒ Keep [+Self](#) [-Self](#) 0 Self Citations [+Auth](#) [-Auth](#) 1 Authors [Refine This Author List](#)

[\[CITATION\] Sondopolitica/data & trends Monitor sugli orientamenti politici](#)

[P Natale](#) - **COMUNICAZIONE POLITICA**, 2008

Home Page; Chi siamo; Collane; E-book; Riviste; Percorsi di lettura; Come acquistare; Book orders; Come contattarci; Login. ricerca CARRELO. Sondopolitica/data & trends Monitor sugli orientamenti politici. Titolo Rivista: COMUNICAZIONE ...

[ACNP Holdings](#) - [All 2 versions](#) - [Import into BibTeX](#)

26. ☒ Keep [+Self](#) [-Self](#) 0 Self Citations [+Auth](#) [-Auth](#) 1 Authors [Refine This Author List](#)

[\[CITATION\] L'agenda ei temi della campagna elettorale 2008 sui quotidiani](#)

[E Novelli](#) - **Comunicazione Politica**, 2008

[Cited by 1](#) - [Related articles](#) - [ACNP Holdings](#) - [All 2 versions](#) - [Import into BibTeX](#)

27. ☒ Keep [+Self](#) [-Self](#) 0 Self Citations [+Auth](#) [-Auth](#) 1 Authors [Refine This Author List](#)

[\[CITATION\] La lezione del 1994](#)

[P Mancini](#) - **Comunicazione politica**, 2004

[Cited by 3](#) - [Related articles](#) - [ACNP Holdings](#) - [Import into BibTeX](#)

28. ☒ Keep [+Self](#) [-Self](#) 0 Self Citations [+Auth](#) [-Auth](#) 1 Authors [Refine This Author List](#)

[" Il discorso politico durante la campagna elettorale italiana del 2006: " esempi testuali al vaglio dell'analisi semiotica](#)

[C Bianchi](#) - **COMUNICAZIONE POLITICA**, 2007

Presentazione: As it always happens after every election campaign, the last Italian campaign of 2006 gives to us interesting communicative events, situations and examples that we can study using various disciplinary approaches. The intention of this article is to ...

[ACNP Holdings](#) - [All 2 versions](#) - [Import into BibTeX](#)

29. ☒ Keep [+Self](#) [-Self](#) 0 Self Citations [+Auth](#) [-Auth](#) 1 Authors [Refine This Author List](#)

[\[CITATION\] Ib Bondebjerg e Peter Madsen. Media, democracy and European culture](#)

[F Boni](#) - **Comunicazione politica**, 2010

Ormai dal 2005 i monitoraggi del Centro studi per il progetto europeo di Bologna si distinguono come uno strumento d'eccellenza per chi sia interessato al dibattito sull'Europa e per gli studiosi delle rappresentazioni mediatiche dell'Ue. La quotidiana rassegna ...

[ACNP Holdings](#) - [Import into BibTeX](#)

30. ☒ Keep [+Self](#) [-Self](#) 0 Self Citations [+Auth](#) [-Auth](#) 1 Authors [Refine This Author List](#)

[\[CITATION\] Cristopher Cepernich. Le pietre d'inciampo. Lo scandalo come meccanismo sociale](#)

[M Maneri](#) - **Comunicazione politica**, 2009

Il volume di Belpoliti sul «corpo del capo» non è un saggio che si possa ascrivere tout court alla comunicazione politica, ma la sua recensione sulle pagine di una rivista come questa, che si vuole interdisciplinare e aperta alle suggestioni di ambiti diversificati, appare ...

[ACNP Holdings](#) - [Import into BibTeX](#)

31. ☒ Keep [+Self](#) [-Self](#) 0 Self Citations [+Auth](#) [-Auth](#) 1 Authors [Refine This Author List](#)

[\[CITATION\] Agenda setting, personalizzazione e clima di opinione nella campagna 2004-2006](#)

[R Marini](#) - **Comunicazione politica**, 2006

[Cited by 4](#) - [Related articles](#) - [ACNP Holdings](#) - [All 2 versions](#) - [Import into BibTeX](#)

32. ☒ Keep [+Self](#) [-Self](#) 0 Self Citations [+Auth](#) [-Auth](#) 1 Authors [Refine This Author List](#)

[\[CITATION\] Dalle Notti Bianche russe ai palchi rock americani: le vie della comunicazione politica](#)

[G Mazzoleni](#) - **COMUNICAZIONE POLITICA**, 2005

[ACNP Holdings](#) - [Import into BibTeX](#)

33. ☒ Keep [+Self](#) [-Self](#) 0 Self Citations [+Auth](#) [-Auth](#) 1 Authors [Refine This Author List](#)

[Bertrand Delanoë. Un caso di personalizzazione della leadership tra nazionale e locale](#)

[D Natta](#) - **Comunicazione politica**, 2010

Abstract The topic of personalization of leadership has long been subject of close scholarly attention. Although it is seen as a global tendency, the central role recognized by the personae of the political actors in the democratic systems presents itself differently in each ...

[Related articles](#) - [ACNP Holdings](#) - [Import into BibTeX](#)

☒ Keep 34. [+Self](#) [-Self](#) 0 Self Citations [+Auth](#) [-Auth](#) 1 Authors [Refine This Author List](#)

[Issue, process e gossip politics. Il racconto della politica nella grande serialità statunitense](#)

[D Cardini](#) - **Comunicazione politica**, 2010

Abstract In the last decade, many successful US tv series focused on politics. In each series, politics is dealt with in different ways, as Coleman (2008) showed in his empirical research on British soap operas. Coleman's work focused on three main dimensions of the political ...

[Related articles](#) - [ACNP Holdings](#) - [Import into BibTeX](#)

35. ☒ Keep [+Self](#) [-Self](#) 0 Self Citations [+Auth](#) [-Auth](#) 1 Authors [Refine This Author List](#)

[\[CITATION\] Geert Lovink. Zero Comments. Teoria critica di internet](#)

[M Barisione](#) - **Comunicazione politica**, 2009

Negli ultimi anni il confronto tra Berlusconi e Sarkozy ha dato vita ad almeno tre neologismi, coniat con l'intento di accomunare i due leader politici. Si tratta di «Sarkoni», «Berluskozy» (scritto anche «Berluskosy») e «berlusconisation». Di chiara origine francese, queste ...

[ACNP Holdings](#) - [All 4 versions](#) - [Import into BibTeX](#)

36. ☒ Keep [+Self](#) [-Self](#) 0 Self Citations [+Auth](#) [-Auth](#) 2 Authors [Refine This Author List](#)

[ruolo della televisione e dell'informazione nella campagna elettorale per le elezioni amministrative 2005](#)

[D D'Uva](#), [C Bruno](#) - **COMUNICAZIONE POLITICA**, 2005

Presentazione: Per analizzare il peso, ma anche l'impatto della comunicazione politica sui telespettatori nel periodo che precede le elezioni regionali del 3-4 aprile 2005, Geca Italia ha condotto una dettagliata indagine sulle edizioni meridiane e serali dei 7 telegiornali ...

[ACNP Holdings](#) - [Import into BibTeX](#)

37. ☒ Keep [+Self](#) [-Self](#) 0 Self Citations [+Auth](#) [-Auth](#) 1 Authors [Refine This Author List](#)

[mulino della Lega. Come Radio Padania Libera forma l'opinione del popolo leghista](#)

[G Croce](#) - **COMUNICAZIONE POLITICA**, 2007

Presentazione: Croce Italian radios talking about politics are very few, as failures and flops have reduced competition to a very limited number of actors. Radio Padania Libera is one of those actors. Radio Padania is the radio of the Lega Nord Party and its great potential is ...

[ACNP Holdings](#) - [All 2 versions](#) - [Import into BibTeX](#)

38. ☒ Keep [+Self](#) [-Self](#) 0 Self Citations [+Auth](#) [-Auth](#) 1 Authors [Refine This Author List](#)

[\[CITATION\] Il trionfo della «democrazia del pubblico»](#)

[I Diamanti](#) - **Comunicazione Politica**, 2006

[Cited by 3](#) - [Related articles](#) - [ACNP Holdings](#) - [Import into BibTeX](#)

39. ☒ Keep [+Self](#) [-Self](#) 0 Self Citations [+Auth](#) [-Auth](#) 1 Authors [Refine This Author List](#)

[\[CITATION\] Pseudo-evento ma non troppo. Movimento dei movimenti, Social Forum Europeo e stampa italiana](#)

[R Marini...](#) - **Comunicazione Politica**, 2005

[Cited by 3](#) - [Related articles](#) - [ACNP Holdings](#) - [Import into BibTeX](#)

40. ☒ Keep [+Self](#) [-Self](#) 0 Self Citations [+Auth](#) [-Auth](#) 1 Authors [Refine This Author List](#)

[Sondaggi ed errori: una storia infinita](#)

[P Natale...](#) - **COMUNICAZIONE POLITICA**, 2008

< em> Polls and Errors: a Neverending Story-From the beginning to our times, the performances of the pre-electoral surveys have seen good and bad estimates. Nevertheless, the last period could be considered better, in some way, if compared to the errors occurred ...

[ACNP Holdings](#) - [All 2 versions](#) - [Import into BibTeX](#)

41. ☒ Keep [+Self](#) [-Self](#) 0 Self Citations [+Auth](#) [-Auth](#) 2 Authors [Refine This Author List](#)

[\[CITATION\] Il salotto e la scena: il conflitto politico in Porta a Porta](#)

[F Colombo](#), [P Catellani](#) - **Comunicazione Politica**, 2006

[Cited by 1](#) - [Related articles](#) - [ACNP Holdings](#) - [All 2 versions](#) - [Import into BibTeX](#)

42. ☒ Keep [+Self](#) [-Self](#) 0 Self Citations [+Auth](#) [-Auth](#) 1 Authors [Refine This Author List](#)

[Fratelli, ma non gemelli": la comunicazione politica in Italia e Francia](#)

[G Bobba](#) - **Comunicazione politica**, 2009

Abstract International comparison in the field of political communication has recently focused its attention on the convergence of media systems in Western democracies. The study of the French and Italian cases falls into this debate, identifying the key features that ...

[Cited by 3](#) - [Related articles](#) - [ACNP Holdings](#) - [Import into BibTeX](#)

43. ☒ Keep [+Self](#) [-Self](#) 0 Self Citations [+Auth](#) [-Auth](#) 1 Authors [Refine This Author List](#)

["nuovo" in Parlamento: identità 224; e relazioni nella Presentazione alle Camere](#)

[D Antelmi...](#) - **COMUNICAZIONE POLITICA**, 2004

Presentazione: L'articolo prende in esame i discorsi di presentazione alle camere del governo Prodi (1996) e Berlusconi (2001) a tutt'oggi i soli nella storia della Repubblica formati in seguito ad una consultazione elettorale condotta con il metodo maggioritario ...

[ACNP Holdings](#) - [All 2 versions](#) - [Import into BibTeX](#)

44. ☒ Keep [+Self](#) [-Self](#) 0 Self Citations [+Auth](#) [-Auth](#) 1 Authors [Refine This Author List](#)

[mercato dei sondaggi](#)

[N Pagnoncelli](#) - **Comunicazione politica**, 2009

Abstract Global approach, market concentration, the importance of financial aspects, the role of technology and specialisation. These are the main changes the market research and public opinion analysis sector has invested in for the last 15 years. In addition to these, ...

[Cited by 2](#) - [Related articles](#) - [ACNP Holdings](#) - [Import into BibTeX](#)

45. ☒ Keep [+Self](#) [-Self](#) 0 Self Citations [+Auth](#) [-Auth](#) 1 Authors [Refine This Author List](#)

[\[CITATION\] Mediatizzazione in declino?](#)

[JG Blumler](#) - **Comunicazione politica**, 2009

In tutte le democrazie del mondo, i sistemi di comunicazione politica sono in uno stato di transizione: ma verso quale scenario? Quando, dopo la Seconda guerra mondiale, la televisione entrò nell'arena politica, produsse una vera trasformazione. Il pubblico dell' ...

[Cited by 1](#) - [Related articles](#) - [ACNP Holdings](#) - [Import into BibTeX](#)

46. ☒ Keep [+Self](#) [-Self](#) 0 Self Citations [+Auth](#) [-Auth](#) 1 Authors [Refine This Author List](#)

[Cofferati 2004: la prima campagna elettorale postmoderna?](#)

[C Vaccari](#) - **Comunicazione politica**, 2004

Presentazione: La campagna elettorale di Sergio Cofferati per la carica di sindaco di Bologna presenta numerosi elementi di novità, che si possono ricondurre nella tipologia delle campagne elettorali postmoderne. Tra queste, le principali sono il rifiuto dell' ...

[Cited by 5](#) - [Related articles](#) - [ACNP Holdings](#) - [All 2 versions](#) - [Import into BibTeX](#)

47. ☒ Keep [+Self](#) [-Self](#) 0 Self Citations [+Auth](#) [-Auth](#) 1 Authors [Refine This Author List](#)

[Candidate Television Advertising in the 2004 American Presidential Campaign](#)

[WL Benoit](#) - **COMUNICAZIONE POLITICA**, 2005

L'articolo si basa sull'applicazione della teoria funzionale del discorso della campagna politica alla pubblicità televisiva delle elezioni primarie e generali americane del 2004. La teoria funzionale si fonda su una serie di assunti, secondo cui il voto è un atto ...

[Cited by 1](#) - [Related articles](#) - [ACNP Holdings](#) - [All 2 versions](#) - [Import into BibTeX](#)

48. ☒ Keep [+Self](#) [-Self](#) 0 Self Citations [+Auth](#) [-Auth](#) 1 Authors [Refine This Author List](#)

[\[CITATION\] "Chi vince e chi perde". Un modo per influenzare il clima di opinione](#)

[M Mazzoni](#) - **Comunicazione Politica**, 2006

[Cited by 4](#) - [Related articles](#) - [ACNP Holdings](#) - [All 2 versions](#) - [Import into BibTeX](#)

49. ☒ Keep [+Self](#) [-Self](#) 0 Self Citations [+Auth](#) [-Auth](#) 1 Authors [Refine This Author List](#)

[Alle origini della "telecrasia". L'evoluzione della comunicazione politica in Francia durante la Quarta Repubblica](#)

[R Brizzi](#) - **COMUNICAZIONE POLITICA**, 2008

Presentazione: The Origins of Telecracy. The Evolution of Political Communication in France During the Fourth Republic ABSTRACT: This essays analyzes the development of political communication in France at the end of the Fourth Republic by looking at the increasing ...

[ACNP Holdings](#) - [All 2 versions](#) - [Import into BibTeX](#)

50. ☒ Keep [+Self](#) [-Self](#) 0 Self Citations [+Auth](#) [-Auth](#) 1 Authors [Refine This Author List](#)

[Vezzoli. Democracy](#)

[F BONI](#) - **Comunicazione politica**, 2008

Abstract F. Vezzoli, Democracy [Recensione]/F. Boni.-In: ComPol: Comunicazione Politica.- ISSN 1594-6061.-9: 1 (2008).-p. 117-120.. Recensione di Democracy di Francesco Vezzoli, presentato alla Biennale di Venezia del 2007, dove vengono parodiati la realizzazione ei ...

[Cached](#) - [ACNP Holdings](#) - [All 3 versions](#) - [Import into BibTeX](#)

51. ☒ Keep [+Self](#) [-Self](#) 0 Self Citations [+Auth](#) [-Auth](#) 1 Authors [Refine This Author List](#)

[Conferme e novità: il dopo Berlusconi è già iniziato](#)[M Rodriguez](#) - **COMUNICAZIONE POLITICA**, 2004

This article analyses the consequences of Berlusconi's political career on a political communication level. Its most obvious feature is the cult of personality, present in both political culture and practices. Ten years after Forza Italia was founded, those electoral ...

[Related articles](#) - [ACNP Holdings](#) - [All 2 versions](#) - [Import into BibTeX](#)

52. ☒ Keep [+Self](#) [-Self](#) 0 Self Citations [+Auth](#) [-Auth](#) 1 Authors [Refine This Author List](#)

[Sfide e opportunità# 224: dell'e-democratization nell'est europeo](#)[M Morini](#) - **COMUNICAZIONE POLITICA**, 2006

Presentazione: By focusing on Internet policy in Russia and Ukraine, this article addresses the potential and the impact of the Internet on increasing freedom in authoritarian regimes. Traditionally, authoritarian governments have responded to the It revolution by censoring ...

[ACNP Holdings](#) - [All 2 versions](#) - [Import into BibTeX](#)

53. ☒ Keep [+Self](#) [-Self](#) 0 Self Citations [+Auth](#) [-Auth](#) 1 Authors [Refine This Author List](#)

[Da](#)[Sircana a" Papi Silvio". Lo scandalo politico in Italia](#)[C Giocondo](#) - **Comunicazione politica**, 2010

Abstract The article proposes a reflection upon Italy's political scandal. A magnifying lens of the political culture of a country, the study of scandal is useful to investigate the nature of present relations between politics and media in Italy, or rather, the consequences of ...

[Related articles](#) - [ACNP Holdings](#) - [Import into BibTeX](#)

54. ☒ Keep [+Self](#) [-Self](#) 0 Self Citations [+Auth](#) [-Auth](#) 1 Authors [Refine This Author List](#)

[Nuovi media, strategie elettorali e partecipazione. La campagna presidenziale Usa 2008](#)[C Vaccari](#) - **Comunicazione politica**, 2009

Abstract This article analyzes the role of the new media in the United States' 2008 Presidential election from three points of view: the political behavior of the internet audience, the supply of contents on candidates' websites, and the strategies adopted by the ...

[Cited by 3](#) - [Related articles](#) - [ACNP Holdings](#) - [All 2 versions](#) - [Import into BibTeX](#)

55. ☒ Keep [+Self](#) [-Self](#) 0 Self Citations [+Auth](#) [-Auth](#) 1 Authors [Refine This Author List](#)

[Leadership e comunicazione politica](#)[CA Marletti](#) - **Comunicazione politica**, 2009

Abstract This note aims to review the main essays recently published in Italy on relationships between leadership, media and political communication. These are critically discussed referring to Max Weber's classical model of leadership and to the present political situation ...

[Related articles](#) - [ACNP Holdings](#) - [Import into BibTeX](#)

56. ☒ Keep [+Self](#) [-Self](#) 0 Self Citations [+Auth](#) [-Auth](#) 1 Authors [Refine This Author List](#)

[\[CITATION\] La comunicazione del Partito Socialista Italiano dall'affermazione all'epilogo di](#)[Craxi](#)[S Rolando](#) - **COMUNICAZIONE POLITICA**, 2007

Presentazione: The article reconstructs, through a fascinating political and social history of Italy in the Seventies, the Eighties and the Nineties, the patterns and the forms of the communication of Italian Socialist Party under the leadership of Bettino Craxi. The article ...

[ACNP Holdings](#) - [All 2 versions](#) - [Import into BibTeX](#)

57. ☒ Keep [+Self](#) [-Self](#) 0 Self Citations [+Auth](#) [-Auth](#) 1 Authors [Refine This Author List](#)

[La](#)[strana coppia. Le campagne politiche della Lega ei successi di Silvio Berlusconi](#)[R Biorcio](#) - **Comunicazione politica**, 2004

Presentazione: This article examines the events and consequences of a political alliance that has played a very important role in Italian politics: the pact between Berlusconi and 192 Lega Nord. After analysing Lega Nord's origin and further developments, the author ...

[Cited by 1](#) - [Related articles](#) - [ACNP Holdings](#) - [All 2 versions](#) - [Import into BibTeX](#)

58. ☒ Keep [+Self](#) [-Self](#) 0 Self Citations [+Auth](#) [-Auth](#) 1 Authors [Refine This Author List](#)

[Vecchie radici, ambiguità e contraddizioni. La sociologia e lo studio della comunicazione](#)[politica](#)[P Mancini](#) - **Comunicazione politica**, 2009

Abstract In this article the ambiguous relationship that exists between the field of sociology and political communication studies is discussed. The article focuses mainly on the Italian context but there are also references to the situation in other countries. Even if it was born ...

[Related articles](#) - [ACNP Holdings](#) - [Import into BibTeX](#)

59. ☒ Keep

[+Self](#) [-Self](#) 0 Self Citations [+Auth](#) [-Auth](#) 1 Authors [Refine This Author List](#) [L'Europa c'è! E la campagna](#)

[elettoriale? Elezioni europee 2009 e ciclo della notizia](#)

[M Belluati...](#) - **Comunicazione politica**, 2009

Abstract The EU integration for a long time has been considered a supranational process that does not trigger substantial changes in national political contexts. Moreover, the enlargement process has stressed cultural differences between member states and has ...

[Cited by 6](#) - [Related articles](#) - [ACNP Holdings](#) - [Import into BibTeX](#)

60. ☒ Keep [+Self](#) [-Self](#) 0 Self Citations [+Auth](#) [-Auth](#) 1 Authors [Refine This Author List](#)

[Opinione pubblica e comunicazione politica. Il legame sociale rivisitato](#)

[G Grossi](#) - **Comunicazione politica**, 2009

Abstract At the beginning of the complete achievement of mass society (during the Forties and the Fifties) public opinion and political communication were strictly interconnected. Later on, the empirical study of opinions trends was separated from the analysis of mediated ...

[Cited by 2](#) - [Related articles](#) - [ACNP Holdings](#) - [All 3 versions](#) - [Import into BibTeX](#)

61. ☒ Keep [+Self](#) [-Self](#) 0 Self Citations [+Auth](#) [-Auth](#) 1 Authors [Refine This Author List](#)

[" And the winner is.. ": considerazioni sull'" election night" del 14](#)

[aprile](#)

[G Legnante](#) - **COMUNICAZIONE POLITICA**, 2008

Presentazione: The article proposes some considerations on the "election night", the Tv programmes that, when polls are closed, present and discuss voting results and that constitute a crossroad for the consequences of the elections. After a discussion of the ...

[ACNP Holdings](#) - [All 2 versions](#) - [Import into BibTeX](#)

62. ☒ Keep [+Self](#) [-Self](#) 0 Self Citations [+Auth](#) [-Auth](#) 1 Authors [Refine This Author List](#)

[elezioni europee 2009: l'Italia in Europa](#)

[P Natale](#) - **Comunicazione politica**, 2010

Abstract As many times occurred even in the recent past, the European elections of the last year (2009) gave us results which underline the peculiar attitudes and voting behaviours of citizens in the whole Europe: They are in fact generally not particularly interested in the ...

[Cited by 1](#) - [Related articles](#) - [ACNP Holdings](#) - [Import into BibTeX](#)

63. ☒ Keep [+Self](#) [-Self](#) 0 Self Citations [+Auth](#) [-Auth](#) 1 Authors [Refine This Author List](#)

[Come un colpo di cannone? Il potere della calunnia in due campagne presidenziali Usa](#)

[M Morini...](#) - **Comunicazione politica**, 2010

Abstract The article compares the two main cases of mudslinging that characterized the American Presidential campaigns of 2004 and 2008. These are, respectively, the attack led by the Swift Boat Veterans for Truth against the military career and the subsequent pacifist ...

[Related articles](#) - [ACNP Holdings](#) - [Import into BibTeX](#)

64. ☒ Keep [+Self](#) [-Self](#) 0 Self Citations [+Auth](#) [-Auth](#) 1 Authors [Refine This Author List](#)

[\[CITATION\] Maurice Roche. Exploring the sociology of Europe](#)

[O Ricci](#) - **Comunicazione politica**, 2010

In verità le reti sono sempre esistite, esordisce Manuel Castells, ma sono rimaste a lungo soffocate dal potere delle organizzazioni burocratico-verticali, da cui oggi riescono a riscattarsi grazie al perfezionamento della tecnologia, fino a scompaginare l'ordinamento ...

[ACNP Holdings](#) - [Import into BibTeX](#)

65. ☒ Keep [+Self](#) [-Self](#) 0 Self Citations [+Auth](#) [-Auth](#) 1 Authors [Refine This Author List](#)

[Dog-Whistle or fog-horn? Nasty or Nice? Immigration as an electoral issue in the 2005](#)

[United Kingdom General Election](#)

[J Downey](#) - **COMUNICAZIONE POLITICA**, 2005

Presentazione: Dog-whistle or fog-horn? Nasty or Nice? Immigration as an electoral issue in the 2005 United Kingdom General Election (di John Downey)-ABSTRACT: L'articolo esplora la issue dell'immigrazione nel corso delle elezioni generali del 2005 in Gran Bretagna, ...

[ACNP Holdings](#) - [All 2 versions](#) - [Import into BibTeX](#)

66. ☒ Keep [+Self](#) [-Self](#) 0 Self Citations [+Auth](#) [-Auth](#) 1 Authors [Refine This Author List](#)

[convention, non sono " infomercial"](#)

[S Incontro](#) - **COMUNICAZIONE POLITICA**, 2005

Presentazione: Le convention sono l'evento politico-mediale dell'estate delle elezioni americane. Nonostante abbiano perso il loro valore di notizia in quanto tutto quello che vi accade è rigidamente programmato, i partiti investono molte energie affinché i loro ...

[Related articles](#) - [ACNP Holdings](#) - [All 2 versions](#) - [Import into BibTeX](#)

67. ☒ Keep [+Self](#) [-Self](#) 0 Self Citations [+Auth](#) [-Auth](#) 1 Authors [Refine This Author List](#)

[\[CITATION\] Sarkozy ei reali inglesi. Qualche caveat sulla leadership postmoderna](#)

[CA Marletti](#) - **Comunicazione Politica**, 2008

102 Carlo A. Marletti nella sua campagna presidenziale ha fatto un sapiente ricorso a un marketing politico cognitivo, basato su un mix di eventi medial, inchieste, focus, forum interattivi e forme di going public, nel quale la televisione, pur continuando ad avere un ...

[Cited by 2](#) - [Related articles](#) - [ACNP Holdings](#) - [All 2 versions](#) - [Import into BibTeX](#)

68. ☒ Keep [+Self](#) [-Self](#) 0 Self Citations [+Auth](#) [-Auth](#) 1 Authors [Refine This Author List](#)

[\[CITATION\] Riflessioni sulla politica che ha preceduto l'ondata di antipolitica](#)

[G Mazzoleni](#) - **COMUNICAZIONE POLITICA**, 2007

[ACNP Holdings](#) - [All 2 versions](#) - [Import into BibTeX](#)

69. ☒ Keep [+Self](#) [-Self](#) 0 Self Citations [+Auth](#) [-Auth](#) 1 Authors [Refine This Author List](#)

[Pi&# 249; informazione che partecipazione: i siti Internet dei partiti nella campagna elettorale](#)

2008

[C Vaccari](#) - **Comunicazione Politica**, 2008

Presentazione: More Information than Participation: The Parties' Internet Websites in the 2008 Electoral Campaign-This article presents the results of a scientific analysis of the internet websites of 17 parties that ran in the Italian 2008 general elections. The analysis ...

[Cited by 4](#) - [Related articles](#) - [ACNP Holdings](#) - [Import into BibTeX](#)

70. ☒ Keep [+Self](#) [-Self](#) 0 Self Citations [+Auth](#) [-Auth](#) 1 Authors [Refine This Author List](#)

[Metafore, persone, valori per la costruzione dell'ethos. Il caso della" discesa in campo"](#)

[F Santulli](#) - **Comunicazione politica**, 2009

Abstract Against the background of Discourse Analysis, the article focuses on the first speech delivered by Silvio Berlusconi in 1994. Thanks to the methodological approach known as Critical Metaphor Analysis, the crucial metaphor exploited in the speech reveals ...

[Cited by 1](#) - [Related articles](#) - [ACNP Holdings](#) - [Import into BibTeX](#)

71. ☒ Keep [+Self](#) [-Self](#) 0 Self Citations [+Auth](#) [-Auth](#) 1 Authors [Refine This Author List](#)

[\[CITATION\] La comunicazione politica: stato dell'arte e nuove prospettive](#)

[G Mazzoleni](#) - **Comunicazione politica**, 2009

Inizia con questo numero una nuova stagione della rivista, con il Mulino, in una nuova veste grafica e con periodicit  quadrimestrale. Quando dieci anni fa iniziammo le pubblicazioni fu una vera scommessa. Mentre a livello internazionale la produzione scientifica nel campo ...

[Cited by 1](#) - [Related articles](#) - [ACNP Holdings](#) - [All 4 versions](#) - [Import into BibTeX](#)

72. ☒ Keep [+Self](#) [-Self](#) 0 Self Citations [+Auth](#) [-Auth](#) 1 Authors [Refine This Author List](#)

[\[CITATION\] La comunicazione di carta: un aspetto delle "politiche" del 2006](#)

[S Gensini](#) - **Comunicazione Politica**, 2006

[Cited by 2](#) - [Related articles](#) - [ACNP Holdings](#) - [All 2 versions](#) - [Import into BibTeX](#)

73. ☒ Keep [+Self](#) [-Self](#) 0 Self Citations [+Auth](#) [-Auth](#) 1 Authors [Refine This Author List](#)

[\[CITATION\] Cosa \(non\) &# 232; e-democracy](#)

[M Calise](#) - **COMUNICAZIONE POLITICA**, 2006

Home Page; Chi siamo; Collane; E-book; Riviste; Percorsi di lettura; Come acquistare; Book orders; Come contattarci; Login. ricerca CARRELO. Cosa (non)   e-democracy.

Titolo Rivista: COMUNICAZIONE POLITICA. Autori/Curatori ...

[ACNP Holdings](#) - [Import into BibTeX](#)

74. ☒ Keep [+Self](#) [-Self](#) 0 Self Citations [+Auth](#) [-Auth](#) 1 Authors [Refine This Author List](#)

[rock" umanitario": la musica che fa politica. Live Aid e Live 8 come strumenti di politica internazionale](#)

[S Minucci](#) - **Comunicazione politica**, 2009

Abstract This article develops an analysis of the Live 8 concerts, organized to anticipate the G8 Summit of 2005 in Gleneagles, Scotland. The aim was to persuade the leaders of the wealthiest countries to drop the debt of the poorest countries, to increase aids and to ...

[Related articles](#) - [ACNP Holdings](#) - [Import into BibTeX](#)

75. ☒ Keep [+Self](#) [-Self](#) 0 Self Citations [+Auth](#) [-Auth](#) 1 Authors [Refine This Author List](#)

[cartellonistica dell'Udc nelle europee 2009 e nelle regionali 2010](#)

[E Gabardi](#) - **Comunicazione politica**, 2010

Abstract Political advertising in the 2009 European and 2010 regional elections in Italy was

not seen as a novelty. This is evident from the continuation of old habits such as: repetition of the Lega Nord's old slogans, Partito Democratico's (PD) campaigns similar to those of ...

[Related articles](#) - [ACNP Holdings](#) - [Import into BibTeX](#)

76. ☒ Keep [+Self](#) [-Self](#) 0 Self Citations [+Auth](#) [-Auth](#) 2 Authors [Refine This Author List](#) [\[PDF\] from unisi.it](#)

[Campagna elettorale e popolarità dei governi nelle elezioni europee](#)

[P Bellucci, D Garzia...](#) - [Comunicazione politica](#), 2010

Abstract Whether European Parliament (EP) elections are seen by citizens as second order elections or truly European ones is a matter of scholarly debate. Taking the results of the 2009 EP elections as a starting point, this article conducts a comparative analysis of the ...

[Cited by 2](#) - [Related articles](#) - [ACNP Holdings](#) - [All 3 versions](#) - [Import into BibTeX](#)

77. ☒ Keep [+Self](#) [-Self](#) 0 Self Citations [+Auth](#) [-Auth](#) 1 Authors [Refine This Author List](#)

[\[CITATION\] Un numero speciale per un anniversario speciale](#)

[G Mazzoleni](#) - [Comunicazione Politica](#), 2004

[Cited by 1](#) - [Related articles](#) - [ACNP Holdings](#) - [All 2 versions](#) - [Import into BibTeX](#)

78. ☒ Keep [+Self](#) [-Self](#) 0 Self Citations [+Auth](#) [-Auth](#) 1 Authors [Refine This Author List](#)

[\[CITATION\] 'Una sola cosa per volta': Issues e immagine nella campagna presidenziale Usa](#)

2004

[C Vaccari](#) - [Comunicazione politica](#), 2005

[Cited by 2](#) - [Related articles](#) - [ACNP Holdings](#) - [All 2 versions](#) - [Import into BibTeX](#)

79. ☒ Keep [+Self](#) [-Self](#) 0 Self Citations [+Auth](#) [-Auth](#) 1 Authors [Refine This Author List](#)

[\[CITATION\] Marco Sioli. La parabola di Ronald Reagan. Da Hollywood all'ascesa dei neoconservatori](#)

[I Vivan](#) - [Comunicazione politica](#), 2009

È una convinzione ormai largamente diffusa che il modello di comunicazione politica affermatosi a partire dalla seconda metà del secolo scorso in tutte le democrazie avanzate, che è rimasto dominante sino a quest'ultimo decennio, stia profondamente cambiando. ...

[ACNP Holdings](#) - [Import into BibTeX](#)

80. ☒ Keep [+Self](#) [-Self](#) 0 Self Citations [+Auth](#) [-Auth](#) 1 Authors [Refine This Author List](#)

[\[CITATION\] Gli effetti della comunicazione e dell'informazione sui cittadini nelle campagne elettorali](#)

[J Gerstlé](#) - [Comunicazione Politica](#), 2004

[Cited by 2](#) - [Related articles](#) - [ACNP Holdings](#) - [All 2 versions](#) - [Import into BibTeX](#)

81. ☒ Keep [+Self](#) [-Self](#) 0 Self Citations [+Auth](#) [-Auth](#) 1 Authors [Refine This Author List](#)

[Weblog e processi di formazione dell'opinione pubblica](#)

[R De Rosa](#) - [Comunicazione Politica](#), 2006

Presentazione: The article explores the main characteristics of the blogs and the reasons that make them so interesting for the social sciences. The author focuses on their possibility both to influence the political action and to determine the constitution of a new public ...

[Cited by 3](#) - [Related articles](#) - [ACNP Holdings](#) - [All 2 versions](#) - [Import into BibTeX](#)

82. ☒ Keep [+Self](#) [-Self](#) 0 Self Citations [+Auth](#) [-Auth](#) 1 Authors [Refine This Author List](#)

[triangolo imperfetto. La negoziazione fra giornalismo, politica e cittadini](#)

[C Sorrentino](#) - [Comunicazione politica](#), 2009

Abstract Through the media a cognitive and symbolic competition is fought by an increasing number of social actors to impose their judgment on the public opinion. Into this struggle, politics is losing its role of "primary definer", able to impose its own interpretative frame, it ...

[Cited by 2](#) - [Related articles](#) - [ACNP Holdings](#) - [Import into BibTeX](#)

83. ☒ Keep [+Self](#) [-Self](#) 0 Self Citations [+Auth](#) [-Auth](#) 1 Authors [Refine This Author List](#)

[strategie editoriali dei principali quotidiani italiani nella campagna elettorale europea](#)

[F Cannone](#) - [Comunicazione politica](#), 2010

Abstract Through the analysis of the coverage that the Italian national press has given to the electoral campaign for the last European elections, the contribution intends to gather more specific clues about the media's role in the construction of a public discourse on Europe. ...

[Cited by 1](#) - [Related articles](#) - [ACNP Holdings](#) - [Import into BibTeX](#)

84. ☒ Keep [+Self](#) [-Self](#) 0 Self Citations [+Auth](#) [-Auth](#) 1 Authors [Refine This Author List](#)

[Partiti, personalizzazione, primarie](#)

G Pasquino - Comunicazione politica, 2009

Abstract Italian parties have clearly lost any control on the processes of political communication. Confronted with Berlusconi's capability to dominate the personalization of politics and to stress its spectacularization, the centre-left parties, inadequately equipped, ...

[Related articles](#) - [ACNP Holdings](#) - [All 2 versions](#) - [Import into BibTeX](#)

85. ☒ Keep [+Self](#) [-Self](#) 0 Self Citations [+Auth](#) [-Auth](#) 1 Authors [Refine This Author List](#)

[\[CITATION\] Dalla democrazia ateniese alla pop-politics](#)

G Mazzoleni - COMUNICAZIONE POLITICA, 2008

Home Page; Chi siamo; Collane; E-book; Riviste; Percorsi di lettura; Come acquistare; Book orders; Come contattarci; Login. ricerca CARRELO. Dalla democrazia ateniese alla pop-politics. Titolo Rivista: COMUNICAZIONE POLITICA. ...

[ACNP Holdings](#) - [Import into BibTeX](#)

86. ☒ Keep [+Self](#) [-Self](#) 0 Self Citations [+Auth](#) [-Auth](#) 1 Authors [Refine This Author List](#)

[\[CITATION\] Cinema politico-Recensioni](#)

C Boffi - COMUNICAZIONE POLITICA, 2008

1 Per questa fetta di popolazione secondo le stime del Committee on the Consequences of Uninsurance, 18 milioni di non assicurati moriranno per la mancanza di cure adeguate. Cfr. "Insuring America's Health: Principles and Recommendations", Institute of Medicine, ...

[ACNP Holdings](#) - [All 2 versions](#) - [Import into BibTeX](#)

87. ☒ Keep [+Self](#) [-Self](#) 0 Self Citations [+Auth](#) [-Auth](#) 1 Authors [Refine This Author List](#)

[\[PDF\] from uniroma3.it](#)

[La](#)

[campagna elettorale europea sui manifesti dei partiti politici](#)

L Mosca... - Comunicazione politica, 2010

Abstract This article presents the results of an analysis of 315 election posters produced in the 27 member states by 110 parties which gained at least two seats in the 2009 European Parliament (EP) elections. These materials are part of a larger archive comprising 414 ...

[Cited by 1](#) - [Related articles](#) - [ACNP Holdings](#) - [All 2 versions](#) - [Import into BibTeX](#)

88. ☒ Keep [+Self](#) [-Self](#) 0 Self Citations [+Auth](#) [-Auth](#) 1 Authors [Refine This Author List](#)

[\[CITATION\] Le metafore \(politiche\) possono uccidere. Un'intervista a George Lakoff](#)

S Di Pietro - Comunicazione politica, 2010

George Lakoff, professore di linguistica a Berkeley, ha pubblicato nel settembre del 2004 Don't think of an elephant, una sorta di messaggio al mondo progressista focalizzato sullo studio dei meccanismi della comunicazione politica. Il libro è presto diventato un best- ...

[Cited by 1](#) - [Related articles](#) - [ACNP Holdings](#) - [Import into BibTeX](#)

89. ☒ Keep [+Self](#) [-Self](#) 0 Self Citations [+Auth](#) [-Auth](#) 1 Authors [Refine This Author List](#)

[\[CITATION\] Lawrence B. Glickman. Buying power. A history of consumer activism in America](#)

L Domaneschi - Comunicazione politica, 2010

Il volume curato da Piva, Bonicalzi e Galliani è la raccolta degli interventi del convegno internazionale «Architettura e politica» svoltosi al Politecnico di Milano nel marzo 2007. Dunque, architettura e politica. Si tratta di un volume piuttosto unico nel panorama ...

[ACNP Holdings](#) - [Import into BibTeX](#)

90. ☒ Keep [+Self](#) [-Self](#) 0 Self Citations [+Auth](#) [-Auth](#) 1 Authors [Refine This Author List](#)

[\[CITATION\] Sondaggi ed elezioni americane: fiction o realtà](#)

P Natale - Comunicazione Politica, 2005

[Cited by 1](#) - [Related articles](#) - [ACNP Holdings](#) - [All 2 versions](#) - [Import into BibTeX](#)

91. ☒ Keep [+Self](#) [-Self](#) 0 Self Citations [+Auth](#) [-Auth](#) 1 Authors [Refine This Author List](#)

[\[PDF\] from ichiocciodrilli.net](#)

[Un](#)

[brand di nome Obama](#)

E Gabardi - Comunicazione politica, 2009

Abstract The latest American elections have been a true revolution from various points of view. For the first time in history an African-American has been elected President of the United States. For the first time a woman has attempted to be elected President. For the first ...

[Related articles](#) - [ACNP Holdings](#) - [All 5 versions](#) - [Import into BibTeX](#)

92. ☒ Keep [+Self](#) [-Self](#) 0 Self Citations [+Auth](#) [-Auth](#) 1 Authors [Refine This Author List](#)

[\[CITATION\] Jaine Rodgers \(2003\). Spatializing international politics: analysing activism on the](#)

[internet](#)

M Santaniello - COMUNICAZIONE POLITICA, 2006

[ACNP Holdings](#) - [Import into BibTeX](#)

☒ Keep 93. [+Self](#) [-Self](#) 0 Self Citations [+Auth](#) [-Auth](#) 1 Authors [Refine This Author List](#) [R. Grandi e C. Vaccari \(2007\), Elementi di comunicazione politica: marketing elettorale e strumenti per la cittadinanza](#)
[L Fasano - Comunicazione politica, 2007](#)
 Abstract R. Grandi e C. Vaccari (2007), Elementi di comunicazione politica: marketing elettorale e strumenti per la cittadinanza [Recensione]/LM Fasano.-In: Comunicazione politica.-ISSN 1594-6061.-8: 2 (2007).-p. 321-323.
[Cached](#) - [ACNP Holdings](#) - [All 3 versions](#) - [Import into BibTeX](#)

94. ☒ Keep [+Self](#) [-Self](#) 0 Self Citations [+Auth](#) [-Auth](#) 1 Authors [Refine This Author List](#)
[\[CITATION\] Il contrappunto. Ma anche Lakoff incorre in una "trappola cognitiva".](#)
[M Barisione - Comunicazione politica, 2010](#)
 Chi scrive ha molta stima del contributo che George Lakoff ha dato alla comprensione dei processi di framing, specie nelle sfere della comunicazione politica e sociale. E ne utilizza spesso i brillanti esempi a lezione, sempre apprezzati dagli studenti. Queste brevi ...
[ACNP Holdings](#) - [Import into BibTeX](#)

95. ☒ Keep [+Self](#) [-Self](#) 0 Self Citations [+Auth](#) [-Auth](#) 1 Authors [Refine This Author List](#)
[\[CITATION\] Media, partiti e second order elections. Materiali per un bilancio e prospettive di ricerca](#)
[F Roncarolo - Comunicazione politica, 2010](#)
 In genere, alla vigilia di un'elezione ci si domanda chi sarà a vincere. Nel caso della consultazione europea la domanda giusta da porsi è: chi sarà a perderci?[...] Il metodo proporzionale a turno unico, combinato con l'assenza di una chiara posta in gioco in ...
[Related articles](#) - [ACNP Holdings](#) - [Import into BibTeX](#)

96. ☒ Keep [+Self](#) [-Self](#) 0 Self Citations [+Auth](#) [-Auth](#) 1 Authors [Refine This Author List](#)
[giornalismo fragile: gli ultimi 52 giorni delle politiche 2006](#)
[G Zavaritt - COMUNICAZIONE POLITICA, 2008](#)
 Presentazione: The Fragile Journalism. The last 52 days of the 2006 political elections
 ABSTRACT: During the last two months of the national election campaign in 2006, the Italian political journalism persisted in his fragile condition of subordination towards the political ...
[ACNP Holdings](#) - [All 2 versions](#) - [Import into BibTeX](#)

97. ☒ Keep [+Self](#) [-Self](#) 0 Self Citations [+Auth](#) [-Auth](#) 1 Authors [Refine This Author List](#)
[\[CITATION\] Marco Orioles. Falchi e colombe. Lezioni di giornalismo americano dalla guerra in Iraq](#)
[A Pogliano - Comunicazione politica, 2009](#)
 Il volume di Belpoliti sul «corpo del capo» non è un saggio che si possa ascrivere tout court alla comunicazione politica, ma la sua recensione sulle pagine di una rivista come questa, che si vuole interdisciplinare e aperta alle suggestioni di ambiti diversificati, appare ...
[ACNP Holdings](#) - [Import into BibTeX](#)

98. ☒ Keep [+Self](#) [-Self](#) 0 Self Citations [+Auth](#) [-Auth](#) 1 Authors [Refine This Author List](#)
[Forza Italia. Origini, trionfo e declino del partito televisivo](#)
[E Novelli - COMUNICAZIONE POLITICA, 2004](#)
 Presentazione: The paper analyses the birth of Forza Italia, as a phenomenon absolutely new and unrepeatable. In 1994, Forza Italia was, by all means, the party of television, in that it was able to turn in its favour the momentary autonomy from the political system that ...
[Cited by 1](#) - [Related articles](#) - [ACNP Holdings](#) - [All 2 versions](#) - [Import into BibTeX](#)

99. ☒ Keep [+Self](#) [-Self](#) 0 Self Citations [+Auth](#) [-Auth](#) 1 Authors [Refine This Author List](#)
[\[CITATION\] Tra e-democracy ed e-government: definizioni e percorsi di ricerca](#)
[M Zuccarini - COMUNICAZIONE POLITICA, 2006](#)
[ACNP Holdings](#) - [Import into BibTeX](#)

100. ☒ Keep [+Self](#) [-Self](#) 0 Self Citations [+Auth](#) [-Auth](#) 1 Authors [Refine This Author List](#)
[Le relazioni pericolose. I rapporti tra il centrodestra italiano e il sistema dei media durante il governo Berlusconi \(2001-2006\)](#)
[A Mellone - COMUNICAZIONE POLITICA, 2008](#)
 Presentazione: This contribution analyses the relationship between government and media during the years of the second Berlusconi government (2001-2006), through the reconstruction of the political-journalistic debate. In the first place, the historical (the ...
[ACNP Holdings](#) - [Import into BibTeX](#)

1 [2](#) [Next](#)

<input type="text"/>	Search
----------------------	--------

[About Google Scholar](#) - [All About Google](#) - [My Citations](#)

©2012 Google